

## **Strategic Control & Managing Cost** *...for Decision Maker & Improving Profitability...*

Pelatihan ini akan membekali para peserta dalam mengelola dan mengendalikan biaya secara strategik dan aplikatif dengan pendekatan bisnis maupun financial. Sehingga bagi para peserta yang berlatarbelakang finance dan accounting maupun lainnya dapat melengkapi sudut pandang pada saat mengambil keputusan dan mengelola aktivitasnya.

### **MANFAAT PELATIHAN BAGI PESERTA**

1. Memahami arti pentingnya Pengendalian Dan Pengelolaan Biaya
2. Memahami Pengendalian Dan Pengelolaan Biaya secara Strategic secara konseptual dan praktikal
3. Memahami karakteristik, dan perilaku biaya
4. Memahami analisa biaya pada saat pengambilan keputusan
5. Memahami teknik mengendalikan biaya dengan pendekatan bisnis, strategic maupun transaksional
6. Memahami pelaporan biaya yang sesuai dengan kebutuhan

### **METODE PELAKSANAAN**

- **Interaktif Kelas dengan Case Study, Group Discussion, & Sharing Experience**
- **Rencana Kerja dan Capaian Hasil Pelatihan**  
Pada akhir sesi pelatihan, para peserta akan diajak untuk mendiskusikan hasil pelatihan yang akan dijadikan rencana kerja setelah kembali ke dunia kerja, dan capaian hasil rencana kerja yang memudahkan pihak perusahaan ataupun DMTc memonitor perkembangan hasil pelatihan
- **Evaluasi Hasil Pelatihan (Optional)**  
DMTc juga akan memberikan evaluasi hasil pelatihan para peserta selama pelatihan, jika dibutuhkan oleh perusahaan

### **POKOK BAHASAN**

1. **PENGENDALIAN DAN PENGELOLAAN BIAYA**
  - a. Fungsi, Tugas dan Manfaat Pengendalian Dan Pengelolaan Biaya
  - b. Esensi Pengendalian Dan Pengelolaan Biaya
  - c. Biaya Sebagai Fungsi Aktivitas
2. **COST & EXPENSES**
  - a. Fungsi, Sifat dan Karakteristik Biaya
  - b. Biaya Perusahaan Manufacturing, Jasa dan Dagang
  - c. Proses Pencatatan dan Perlakuan Akuntansi
  - d. Period Cost dan Product Cost
  - e. Cost Of Goods Sold, Cost of Sales Marketing & Selling Expenses, dan Administration Expenses
  - f. Element Cost, Cost Driver, Aktivitas
  - g. Konsep dan Aplikasi Cost & Benefit
3. **STRATEGIC CONTROLLING & MANAGING COST**
  - a. Prinsip Dasar Pengendalian Cost
  - b. Transaksional, Budget & Report dan Strategic Control
  - c. Activities Based Control :
    - d. Controlling Output & Indicator
    - e. Strategic Cost Management
    - f. Long Term Cost Management
    - g. Managing Variable & Fixed Cost
    - h. Controlling : Cost of Goods Sold, Marketing & Selling Expenses
    - i. Konsep dan Aplikasi Cost Reduction
4. **DECISION MAKING & RELEVANT COST**
  - a. Cost & Benefit Analysis dan Profitability Analysis
  - b. Cost, Volume & Profit Analysis
  - c. Relevant Cost dalam Pengambilan Keputusan
  - d. Kasus Pengambilan Keputusan
5. **COST REPORTING**
  - a. Variance Report & Analysis
  - b. Takes To Make, Road Map Report
  - c. Actual vs. Budget Reports
  - d. Contribution Approach : Profitability by Product, Area dll
  - e. Cost & Expenses Analysis

## **PESERTA PELATIHAN**

Staf hingga manager seluruh fungsi yang berkaitan dengan pertanggungjawaban dan pengelolaan biaya, termasuk fungsi accounting dan finance

## **INVESTASI DAN LOKASI PELATIHAN**

**FAVEHOTEL Gatot Subroto Jakarta atau Hotel Puri Denpasar Jakarta**

Investasi Per Person Rp 4.000.000