

Developing, Managing and Controlling BUDGET – *Guide to Planning and Controlling Operations*

Tanpa adanya perencanaan yang rinci dan proses pengendalian secara terstruktur dan sistematis, akan menyebabkan perusahaan berjalan tanpa panduan dan tanpa arah, yang pada akhirnya mengakibatkan penurunan tingkat profitabilitas. Pelatihan ini didisain untuk mengembangkan kemampuan peserta dalam **menyusun budget secara menyeluruh** dan **mengelolanya** agar kinerja perusahaan tetap pada perencanaan awal.

MANFAAT PELATIHAN BAGI PESERTA

1. Memahami proses pembuatan planning dan budget mulai dari analisa kondisi eksternal hingga membuat pro-forma laporan keuangan
2. Menguasai teknik dalam membuat planning, budgeting dan mengontrol penjualan dan biaya-biaya (biaya produksi, marketing dan administrasi)
3. Menguasai teknik dalam membuat planning, budgeting dan mengontrol cash dan kebutuhan short term investment dan financing
4. Menguasai teknik dalam membuat pro-forma laporan keuangan

METODE PELATIHAN

- **Interaktif Kelas dengan Case Study, Group Discussion, & Sharing Experience**
- **Rencana Kerja dan Capaian Hasil Pelatihan**
Para peserta akan diajak untuk mendiskusikan hasil pelatihan yang akan dijadikan rencana kerja setelah kembali ke dunia kerja, dan capaian hasil rencana kerja
- **Evaluasi Hasil Pelatihan (Optional)**
Jika dibutuhkan oleh perusahaan DMTc juga akan memberikan evaluasi hasil pelatihan para peserta

POKOK BAHASAN

1. **PRINSIP PENYUSUNAN, PENGELOLAAN DAN PENGENDALIAN BUDGET**
 - a. Peran dan Tujuan Budget
 - b. Penyusunan, Pengelolaan Dan Pengendalian Budget
 - c. Element Planning dan Budgeting
 - d. Siklus Budgeting
2. **PENYUSUNAN TUJUAN dan STRATEGI PERUSAHAAN**
 - a. Analisa Situasi ; Industry, Competitor dan Company Analysis
 - b. Mencanangkan Tujuan dan Strategi Perusahaan

- c. Keterkaitan antara asumsi, situasi dengan tujuan dan strategi perusahaan
3. **PENYUSUNAN, PENGELOLAAN DAN PENGENDALIAN BUDGET PENJUALAN**
 - a. Comprehensive Sales Plan & Budget
 - b. Metode Road Map
 - c. Effective Sales Control, Analysis and Reports
4. **PENYUSUNAN, PENGELOLAAN DAN PENGENDALIAN BUDGET BIAYA PENJUALAN & MARKETING**
 - a. Approach In The Planning, Budgeting And Control Of Marketing Expenses
 - b. Marketing Expense Analysis
5. **PENYUSUNAN, PENGELOLAAN DAN PENGENDALIAN BUDGET BIAYA MANUFAKTUR/OPERATION: Direct Material, Direct Labor And Overhead Expenses**
 - a. Aspects Of Manufacturing and Operation
 - b. Planning and Budgeting
 - c. Variance Analysis
 - d. Cost Estimation Methods
 - e. Control Procedures
 - f. Reports For Costs
6. **PENYUSUNAN, PENGELOLAAN DAN PENGENDALIAN BUDGET BIAYA ADMINISTRASI**
 - a. Fixed Based and Activity Based
 - b. Variable and Fixed Element
 - c. Controlling Administrative Expenses
7. **PENYUSUNAN, PENGELOLAAN DAN PENGENDALIAN BUDGET KAS, INVESTASI JANGKA PENDEK, INVESTASI DAN PENDANAAN**
8. **PENYUSUNAN PRO-FORMA FINANCIAL STATEMENT**

PESERTA PELATIHAN

Kepala Bagian Anggaran, Para Manajer Lini dan Staf Operasional yang terlibat dalam Pengendalian Anggaran Perusahaan

INVESTASI DAN LOKASI PELATIHAN

FAVEHOTEL Gatot Subroto Jakarta atau Hotel Puri Denpasar Jakarta

Investasi Per Person Rp 4.000.000